

# **TERM OF REFERENCE (TOR)**

**KEGIATAN:**

**PROMOSI INVESTASI**

**TAHUN 2020**

**NO. DPA-SKPD : 1.02.12.1.02.12.01.016.005**

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PTSP PROVINSI SUMATERA BARAT**

**TAHUN 2020**

**TOR  
(TERM OF REFERENCE)  
PROMOSI INVESTASI**

**I. LATAR BELAKANG**

**a. Gambaran Umum**

Pembangunan ekonomi di berbagai sektor membutuhkan investasi yang memadai dan berkelanjutan agar tercapai pertumbuhan ekonomi yang diinginkan untuk kesejahteraan masyarakat. Hal ini menjadi tantangan bagi Sumatera Barat untuk menerapkan berbagai strategi untuk menarik investasi yang sesuai dengan sektor-sektor unggulan Sumatera Barat yang berorientasi kepada peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Mengingat keragaman potensi sumberdaya yang dimiliki, berinvestasi di Sumatera Barat merupakan kegiatan ekonomi yang menguntungkan, terutama untuk sektor-sektor unggulan antara lain; sektor pariwisata, energi baru terbarukan, sumberdaya mineral dan industri hilir. Berbagai upaya dilakukan Sumatera Barat melalui Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPM dan PTSP) Provinsi Sumatera Barat dalam menarik minat calon investor baik dalam maupun luar negeri.

Upaya tersebut antara lain dilakukan dalam bentuk kegiatan promosi investasi antara lain; pameran investasi, *investment forum* dan *business meeting* skala nasional, regional maupun internasional serta *business matching* dengan pelaku usaha.

Untuk tahun 2020, DPM dan PTSP Provinsi Sumatera Barat akan melakukan kegiatan pameran investasi bertaraf nasional dan internasional yang strategis dimana banyak dikunjungi oleh calon investor. Sedangkan untuk kegiatan *investment forum* dan *business meeting* dilakukan di beberapa negara.

**b. Dasar Hukum**

1. Undang-Undang No. 33 tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.
2. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal pasal 13 dan pasal 28
3. Undang-Undang No. 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah

4. Permendagri No. 16 tahun 2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 37 Tahun 2012 tentang Pedoman Penyusunan Anggaran Pendapatan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2013.
5. Peraturan Daerah Provinsi Sumatera Barat Nomor 2 Tahun 2014 tentang Penanaman Modal;

**c. Alasan Kegiatan Dilaksanakan**

1. Mempromosikan potensi dan peluang investasi Sumatera Barat dalam upaya menarik minat calon investor di skala nasional maupun internasional untuk berinvestasi di Sumatera Barat dan membuka kemungkinan kerjasama investasi dengan calon investor.

## **II. KEGIATAN YANG DILAKSANAKAN**

**a. Uraian Kegiatan**

1. Melakukan koordinasi dengan kabupaten/kota dan instansi terkait tentang pelaksanaan promosi investasi baik di dalam maupun luar negeri.
2. Menyiapkan bahan/materi promosi
3. Rapat dengan Kabupaten/Kota atau instansi terkait guna persiapan pelaksanaan kegiatan promosi baik di dalam maupun di luar negeri
4. Melakukan koordinasi dengan pihak penyelenggara (EO)
5. Melaksanakan event promosi investasi bertaraf nasional dan internasional di Indonesia.
6. Melaksanakan promosi investasi di beberapa negara sesuai dengan perencanaan (yang dinilai memiliki banyak calon investor yang potensial)
7. Melakukan evaluasi kegiatan promosi di dalam dan luar negeri.

**b. Batasan Kegiatan**


1. Mengikuti kegiatan pameran yang diselenggarakan di dalam negeri untuk mempromosikan potensi dan peluang investasi di sektor unggulan antara lain; pariwisata, industri hilir, dan *renew able energy*.
2. Mengikuti kegiatan forum investasi, seminar, *one on one meeting*, dan presentasi peluang investasi dengan calon investor
3. Dalam kegiatan pameran disediakan materi/bahan promosi berupa media cetak maupun audio visual mengenai peluang investasi terutama yang sudah memiliki kajian seperti; *feasibility study*, DED.

### III. MAKSUD DAN TUJUAN :

Maksud dan tujuan kegiatan ini dilaksanakan adalah:

- Untuk menarik minat dari calon investor yang ingin berinvestasi di Sumatera Barat.
- Menyebarkan informasi potensi daerah dan peluang investasi yang tersedia di Sumatera Barat ke dunia luar.
- Membangun citra positif dan kepercayaan dunia luar terhadap Sumatera Barat sebagai daerah tujuan investasi yang menguntungkan.
- Meningkatkan kegiatan investasi PMA/PMDN di Sumatera Barat.

### IV. INDIKATOR KINERJA:

 <b>RENCANA KERJA DAN ANGGARAN SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA BARAT TAHUN ANGGARAN 2020</b>								
Urusan Pemerintahan	: 1.02. - URUSAN WAJIB NON PELAYANAN DASAR							
Organisasi	: 1.02.12.01- DINAS PENANAMAN MODAL DAN PTSP PROVINSI SUMBAR							
Program	: 1.02.12.1.02.12.01.130 Program Peningkatan Iklim Investasi dan Realisasi Investasi							
Kegiatan	: 1.02.12.1.02.12.01.016.005 Promosi Investasi							
Lokasi Kegiatan	: Jakarta dan Luar Negeri							
Jumlah Tahun n-1	: Rp. 2.550.856.320,- (Dua milyar lima ratus lima puluh juta rupiah delapan ratus lima puluh enam ribu tiga ratus dua puluh rupiah)							
Jumlah Tahun n	: Rp. 913.101.000,- (sembilan ratus tiga belas juta seratus seribu rupiah)							
Jumlah Tahun n+1	: Rp. 1.500.000.000,- (Satu milyar lima ratus juta rupiah)							
Indikator & Tolok Ukur Kinerja Belanja Langsung								
Indikator	Tolok Ukur Kinerja			Target Kinerja				
Capaian Program	Realisasi investasi PMA dan PMDN			(1) Rp. 2.850.000 juta (2) 125.000 Ribu US \$				
Masukan	Jumlah dana yang dibutuhkan			Rp.913.101.000,-				
Keluaran	Terlaksananya keikutsertaan DPM dan PTSP pada kegiatan promosi dalam negeri dan luar negeri			7 event				
Hasil	Meningkatnya jumlah calon investor yang berminat menanamkan modalnya di Sumatera Barat			6 calon investor				
Kelompok Sasaran Kegiatan :								
Rincian Anggaran Belanja Langsung Menurut Program dan Per Kegiatan Satuan Kerja Perangkat Daerah								
Kode Rekening	Uraian				.			Jumlah (Rp)
					Vol.	Sat.	Harga Sat.	
1	2				3	4	5	6 = (3 x 5)
5								913.101.000,-
5	2							913.101.000,-
5	2	2						913.101.000,-

5	2	2	01		<b>Belanja Bahan Pakai Habis</b>				<b>35.634.000,-</b>
5	2	2	01	01	Belanja Alat Tulis Kantor				3.170.900,-
5	2	2	01	06	Belanja Bahan Bakar Minyak/Gas				1.463.100,-
5	2	2	01	12	Belanja peralatan/perengkapan pakai habis				31.000.000,-
5	2	2	06		<b>Belanja Cetak dan Penggandaan</b>				<b>2.357.000,-</b>
5	2	2	06	01	Belanja Cetak				250.000,-
5	2	2	06	02	Belanja Penggandaan				2.107.000,-
5	2	2	07		<b>Belanja Sewa Rumah/Gedung/Gudang/Parkir</b>				<b>135.000.000,-</b>
5	2	2	07	02	Belanja Sewa Gedung/Kantor/Tempat				135.000.000,-
5	2	2	11		<b>Belanja Makanan dan Minuman</b>				<b>5.200.000,-</b>
5	2	2	15		<b>Belanja Perjalanan Dinas</b>				<b>734.910.000,-</b>
5	2	2	15	01	Belanja Perjalanan Dinas Dalam Daerah				52.480.000,-
5	2	2	15	02	Belanja Perjalanan Dinas Luar Daerah				139.329.000,-
5	2	2	15	03	Belanja Perjalanan Dinas Luar Negeri				543.101.000,-
Jumlah									<b>913.101.000,-</b>

### 1. Input :

Dana (Input) dari Kegiatan Promosi Investasi dengan jumlah sebesar Rp. 913.101.000,- yang berasal dari APBD Provinsi Sumatera Barat Tahun 2020 dengan rincian sebagaimana RKA terlampir.

### 2. Output :

1. Terlaksananya kegiatan *Regional Investment Forum* (RIF) di Luar Provinsi Sumatera Barat
2. Terlaksananya kegiatan *Trade Expo Indonesia* (TEI) di Luar Provinsi Sumatera Barat
3. Terlaksananya kegiatan *pameran investasi* di Luar Provinsi Sumatera Barat
4. Terlaksananya keikutsertaan DPM dan PTSP Prov. Sumbar pada kegiatan pameran energi
5. Daftar/pernyataan minat investasi dari calon investor.

### 3. Outcome :

1. Tersebar nya informasi/data mengenai potensi dan peluang investasi Sumatera Barat kepada calon investor baik lokal maupun asing sehingga jumlah calon investor meningkat.
2. Terjadinya sharing informasi dengan peserta lain mengenai strategi yang efektif untuk menarik minat calon investor.
3. Meningkatnya jumlah calon investor yang berminat untuk berinvestasi di Sumatera Barat.

## V. CARA PELAKSANAAN KEGIATAN:

### a. Metode Pelaksanaan Kegiatan:

- Menarik minat calon investor menanamkan modalnya di Sumatera Barat melalui event pameran dengan menampilkan informasi potensi dan peluang investasi yang menjadi prioritas daerah dengan pameran, seminar (presentasi peluang investasi) dan forum investasi.
- Menarik minat investor asing menanamkan modal di Sumatera Barat melalui misi promosi investasi dengan memberikan informasi potensi dan peluang investasi prioritas daerah di dalam dan luar negeri.
- Menyampaikan misi promosi dengan melakukan pertemuan/dialog langsung dengan para dunia usaha/ calon investor pada saat Forum Investasi.

### b. Tahapan Kegiatan:

No	Rincian Kegiatan	Tempat	Waktu Pelaksanaan
1.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Persiapan materi dan bahan-bahan untuk pelaksanaan Misi Promosi Investasi di Dalam dan Luar Negeri</li><li>- Persiapan</li></ul>	Luar Provinsi Sumatera Barat  Luar Negeri	Januari 2020
2.	Pengurusan registrasi dan proses administrasi pelaksanaan Misi Promosi Investasi	Provinsi Sumatera Barat  Jakarta	Januari sd November 2020
3.	Melaksanakan Misi Promosi Investasi	Luar Negeri	Januari – November 2020
4.	Evaluasi dan pelaporan pelaksanaan Kegiatan Promosi Investasi Tahun 2020	Sumatera Barat	Januari s/d Desember 2020

## VI. TEMPAT DAN WAKTU PELAKSANAAN

Kegiatan Promosi Investasi dilaksanakan di 3 (tiga) lokasi di dalam negeri dan 4 (empat) negara, sedangkan waktu pelaksanaan diperkirakan pada bulan Januari sampai dengan November 2020.

## **VII. PELAKSANA KEGIATAN DAN PENANGGUNG JAWAB KEGIATAN:**

### **A. PELAKSANA KEGIATAN**

Kepala Bidang Promosi Penanaman Modal  
Kasi Pelaksanaan Promosi Penanaman Modal  
Staf Bidang Promosi Penanaman Modal

**B. PENANGGUNG JAWAB KEGIATAN :** Kepala Bidang Promosi Penanaman Modal

### **C. PENGGUNA ANGGARAN :**

Nama : Maswar Dedi, AP, M.Si  
NIP : 197406181993111001  
Jabatan : Kepala DPM dan PTSP Prov. Sumatera Barat

### **D. KUASA PENGGUNA ANGGARAN :**

Nama : Wastini,SH.M.Hum  
NIP : 19621207 199403 2 002  
Jabatan : Kepala Bidang Promosi Penanaman Modal

### **E. PETUGAS PELAKSANA TEKNIS KEGIATAN :**

Nama : Yeni Fitra,SS.M.CIO.  
NIP : 198002022010012008  
Jabatan : Kasi Pelaksanaan Promosi Penanaman Modal

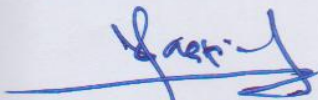
## VIII. PENUTUP :

Diharapkan melalui Kegiatan Promosi Investasi Tahun 2020, informasi potensi dan peluang investasi yang dimiliki daerah Sumatera Barat dapat dikenal oleh calon investor baik dari dalam maupun luar negeri terutama investor asing untuk menanamkan modalnya di Sumatera Barat.

Demikian TOR kegiatan ini kami dibuat, agar dapat dijadikan sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan bersangkutan.

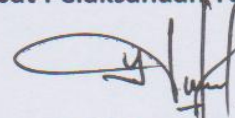
Padang, Januari 2020

**Mengetahui,  
Kuasa Pengguna Anggaran**



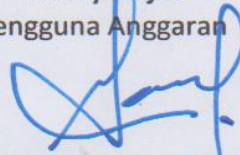
**Wastini, SH.M.Hum**  
Nip. 19621207 199403 2 002

**Pejabat Pelaksanaan Teknis Kegiatan**



**Yeni Fitra, SS.M.CIO**  
Nip.19800202 201001 2 008

**Menyetujui  
Pengguna Anggaran**



**Maswar Dedi, AP, M.Si**  
Nip. 197406181993111001