

KERANGKA ACUAN KERJA (KAK)

PERTEMUAN STRATEGI PROMOSI PELUANG INVESTASI

**BIDANG PROMOSI PENANAMAN MODAL
TAHUN 2020**

**DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI SUMATERA BARAT**

JL. SETIA BUDI NO.15 TELP. 0751-811341 PADANG

KERANGKA ACUAN KERJA (KAK)

I. LATAR BELAKANG

a. Gambaran Umum

Investasi merupakan salah satu komponen penting dalam pembangunan ekonomi suatu daerah karena mempunyai keterkaitan dengan keberlangsungan kegiatan ekonomi di masa yang akan datang. Dengan melakukan investasi, kapasitas produksi dapat ditingkatkan, yang berarti peningkatan output. Peningkatan output akan meningkatkan pendapatan. Dalam jangka panjang akumulasi investasi mendorong perkembangan berbagai aktivitas ekonomi sehingga meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu wilayah.

Dampak dan keterkaitan dari kegiatan investasi ini cukup besar, baik pada investor sendiri, pemerintah pusat dan daerah, dunia usaha maupun masyarakat. Makin banyak dan tinggi nilai investasi, kian besar pula dampak dan manfaat yang dipetik, seperti menyerap tenaga kerja, optimalisasi sumber daya alam, serta yang paling utama meningkatkan kesejahteraan seluruh rakyat di daerah tersebut

Provinsi Sumatera Barat memiliki berbagai potensi dan peluang investasi di berbagai sektor yang tersebar di 19 Kabupaten/Kota. Agar potensi ini bisa dikenal luas oleh seluruh pihak terutama calon investor perlu dilakukan usaha untuk mempromosikan dan memperkenalkan potensi daerah di seluruh Kabupaten/Kota dalam bentuk berbagai kegiatan yang memberikan data dan informasi tentang potensi dan peluang investasi di Sumatera Barat.

Sehubungan dengan hal tersebut diperlukan adanya koordinasi, sinkronisasi dan sinergitas antara pemerintah, dunia usaha dan masyarakat lainnya dalam mewujudkan kegiatan investasi di berbagai sektor. Dalam konteks tersebut, kegiatan Pertemuan Strategi Promosi Peluang Investasi menjadi hal yang sangat penting terutama dalam membahas berbagai strategi penyampaian informasi promosi agar investor tertarik untuk menanamkan modalnya.

b. Dasar Hukum

1. Undang-undang No. 32 tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah.
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal.
3. Perda Provinsi Sumatera Barat No.16 tahun 2018 tentang APBD Provinsi Sumatera Barat Tahun Anggaran 2019.
4. Pergub Sumatera Barat No. 67 Tahun 2018 tentang penjabaran APBD Provinsi Sumatera Barat Tahun 2019.
5. Dokumen Pelaksanaan Anggaran Satuan Kerja Perangkat Daerah (DPA-SKPD) DPM dan PTSP Provinsi Sumatera Barat Tahun Anggaran 2020.

c. Alasan Kegiatan Dilaksanakan

Kegiatan Pertemuan Strategi Promosi Peluang Investasi merupakan pertemuan untuk koordinasi, sinkronisasi dan sinergitas antara DPM&PTSP Provinsi dengan DPM&PTSP Kabupaten/Kota se-Sumatera Barat untuk membahas secara bersama-sama berbagai permasalahan dan solusi terkait investasi di Sumatera Barat. Dengan adanya konteks tersebut kegiatan ini menjadi penting karena akan meningkatkan peran pemerintah provinsi dan kabupaten/kota agar investasi yang direncanakan dapat terealisasi dengan baik oleh dunia usaha.

II. MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dan Tujuan kegiatan ini adalah:

1. Koordinasi, sinkronisasi, sinergitas antara BKPM RI dengan DPM&PTSP Provinsi dengan DPM&PTSP Kabupaten/Kota se-Sumatera Barat.
2. Membahas berbagai permasalahan dan solusi terkait investasi di Sumatera Barat.
3. Memberikan informasi terkait strategi promosi yang tepat sesuai dengan kondisi setiap daerah di Sumatera Barat.

III. KEGIATAN YANG DILAKSANAKAN

a. Uraian Kegiatan

1. Pertemuan terkait strategi promosi peluang investasi sebanyak 1 kali.
2. Narasumber terdiri dari pusat dan daerah sebanyak 2 orang.
3. Peserta pertemuan terdiri dari DPM&PTSP di 19 Kabupaten/Kota se-Sumatera Barat sebanyak 40 orang.

b. Batasan Kegiatan

Kegiatan ini berupa pertemuan yang diadakan selama 1 (satu) hari membahas tentang strategi promosi yang tepat sesuai dengan kondisi setiap daerah di Sumatera Barat.

IV. KELUARAN

Indikator	Tolak Ukur Kinerja	Target Kinerja
Masukan	Jumlah dana yang dibutuhkan	Rp. 40.000.000
Keluaran	Pertemuan terkait strategi promosi peluang investasi daerah	- 1 kali
	Jumlah peserta pertemuan	- 40 peserta
Hasil	Terlaksananya Strategi Promosi Peluang Investasi Daerah	19 Kab/Kota

V. CARA PELAKSANAAN KEGIATAN

a. Metode Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pertemuan ini dilaksanakan secara swakelola dimana panitia, persiapan, pelaksanaan dan pengawasan kegiatan dilaksanakan sendiri oleh DPM&PTSP Prov. Sumbar.

b. Tahapan Kegiatan

1. Persiapan (Januari s.d. Agustus 2020)
 - Melakukan persiapan administrasi dan penyusunan KAK dan PO
 - Melakukan persiapan kegiatan melalui swakelola
 - Mengadakan rapat persiapan
 - Melakukan koordinasi dan pengumpulan data dengan Kabupaten/Kota
 - Melakukan koordinasi dengan BKPM RI
2. Pelaksanaan (September)
 - Melaksanakan kegiatan Pertemuan Strategi Promosi Peluang Investasi Daerah
3. Pelaporan (Oktober)
 - Melakukan penyusunan laporan pelaksanaan kegiatan secara keseluruhan

VI. TEMPAT DAN WAKTU PELAKSANAAN KEGIATAN

- Tempat pelaksanaan pertemuan di hotel di Kota Padang
- Waktu pelaksanaan pertemuan pada Bulan September 2020

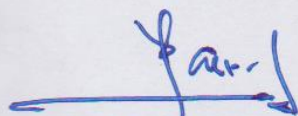
VII. PEMBIAYAAN

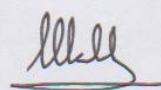
Biaya pelaksanaan dibebankan pada DPA SKPD DPM&PTSP Prov. Sumbar Tahun Anggaran 2020 kegiatan Pertemuan Strategi Promosi Peluang Investasi ini dengan Kode Rekening 1.02.12.1.02.12.01.130.010 dengan pagu anggaran sebesar Rp. 40.000.000,-

Padang, Januari 2020

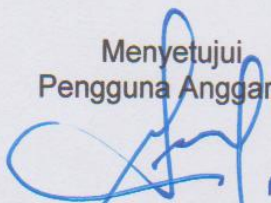
Mengetahui,
Kuasa Pengguna Anggaran

Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan


Wastini, SH. M.Hum.
NIP. 19621207 199403 2 002


M. Khadafi, SE. M.CIO.
NIP. 19821218 200802 1 001

Menyetujui
Pengguna Anggaran


Maswar Dedi, AP. M.Si.
NIP. 19740618 199311 1 001