

KERANGKA ACUAN KERJA (KAK)

SUB KEGIATAN

**PENYUSUNAN STRATEGI PROMOSI PENANAMAN MODAL
KEWENANGAN PROVINSI**

**BIDANG PROMOSI PENANAMAN MODAL
TAHUN 2021**

**DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI SUMATERA BARAT**

JL. SETIA BUDI NO.15 TELP. 0751-811341 PADANG

PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA BARAT

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Program : Promosi Penanaman Modal

Kegiatan : Penyelenggaraan Promosi Penanaman Modal Yang Menjadi Kewenangan Daerah Provinsi

Sub Kegiatan : Penyusunan Strategi Promosi Penanaman Modal Kewenangan Provinsi

I. Latar Belakang

a. Dasar Hukum

1. Undang-Undang Republik Indonesia No. 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah.
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.
3. Peraturan Daerah Provinsi Sumatera Barat No. 1 Tahun 2011 tentang Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD) Tahun Anggaran 2021.
4. Peraturan Gubernur Sumatera Barat No. Tahun 2021 tentang Penjabaran Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD) Tahun Anggaran 2021.
5. DPA-SKPD DPM dan PTSP Provinsi Sumatera Barat Tahun Anggaran 2021.

b. Gambaran Umum

Investasi merupakan salah satu komponen penting dalam pembangunan ekonomi suatu daerah karena mempunyai keterkaitan dengan keberlangsungan kegiatan ekonomi di masa yang akan datang. Dengan melakukan investasi, kapasitas produksi dapat ditingkatkan, yang berarti peningkatan output. Peningkatan output akan meningkatkan pendapatan. Dalam jangka panjang akumulasi investasi mendorong perkembangan berbagai aktivitas ekonomi sehingga meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu wilayah.

Dampak dan keterkaitan dari kegiatan investasi ini cukup besar, baik pada investor sendiri, pemerintah pusat dan daerah, dunia usaha maupun masyarakat. Makin banyak dan tinggi nilai investasi, kian besar pula dampak dan manfaat yang dipetik, seperti menyerap tenaga kerja, optimalisasi sumber daya alam, serta yang paling utama meningkatkan kesejahteraan seluruh rakyat di daerah tersebut

Provinsi Sumatera Barat memiliki berbagai potensi dan peluang investasi di berbagai sektor yang tersebar di 19 Kabupaten/Kota. Agar potensi ini bisa dikenal luas oleh seluruh pihak terutama calon investor perlu dilakukan usaha untuk mempromosikan dan memperkenalkan potensi daerah di seluruh Kabupaten/Kota dalam bentuk berbagai kegiatan yang memberikan data dan informasi tentang potensi dan peluang investasi di Sumatera Barat.

Sehubungan dengan hal tersebut diperlukan adanya koordinasi, sinkronisasi dan sinergitas antara pemerintah, dunia usaha dan masyarakat lainnya dalam mewujudkan kegiatan investasi di berbagai sektor. Dalam konteks tersebut, penyusunan strategi promosi menjadi hal yang sangat penting terutama dalam membahas berbagai strategi penyampaian informasi promosi penanaman modal agar investor tertarik untuk menanamkan modalnya.

c. Alasan Kegiatan Dilaksanakan

Kegiatan **Practical Class Promosi Investasi Daerah Tahun 2021** merupakan pertemuan untuk koordinasi, sinkronisasi dan sinergitas antara DPM&PTSP Provinsi dengan DPM&PTSP Kabupaten/Kota se-Sumatera Barat untuk membahas secara bersama-sama berbagai permasalahan dan solusi terkait investasi di Sumatera Barat. Dengan adanya konteks tersebut kegiatan ini menjadi penting karena akan meningkatkan peran pemerintah provinsi dan kabupaten/kota agar investasi yang direncanakan dapat terealisasi dengan baik oleh dunia usaha.

II. Kegiatan Yang Dilaksanakan

a. Uraian Kegiatan

1. Kegiatan workshop promosi investasi ini dinamakan “**Practical Class Promosi Investasi Daerah Tahun 2021**”
2. Kegiatan dilaksanakan selama 2 (dua) hari pada tanggal 30 s.d. 31 Agustus 2021 bertempat di salah satu hotel di Kota Padang.
3. Peserta kegiatan ini berjumlah 50 orang terdiri dari aparatur DPM dan PTSP Kabupaten/Kota se-Sumatera Barat

b. Batasan Kegiatan

Kegiatan ini dilaksanakan dengan tema “strategi promosi digital peluang investasi Sumatera Barat di masa pandemi Covid 19”

III. Maksud dan Tujuan

a. Maksud Kegiatan

Koordinasi, sinkronisasi, sinergitas antara BKPM RI dengan DPMPTSP Provinsi dan DPMPTSP Kabupaten/Kota se-Sumatera Barat.

b. Tujuan Kegiatan

1. Menyusun bahan materi promosi peluang investasi dari seluruh Kabupaten/Kota di Sumatera Barat melalui pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi.
2. Membahas berbagai permasalahan dan solusi terkait strategi promosi peluang investasi di Sumatera Barat.

IV. Indikator dan Keluaran

a. Indikator Keluaran

Terlaksananya kegiatan strategi promosi peluang investasi daerah

b. Keluaran

Tersusunnya bahan materi promosi peluang investasi Sumatera Barat yang valid.

V. Cara Pelaksanaan Kegiatan

a. Metode Pelaksanaan

- Kegiatan dilaksanakan dalam bentuk workshop